

Verfügungsfonds-Beispiele

© Bundesministerium für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen, 2021

Radevormwald (NRW, seit 2011, Aktive Stadt)

- Aufbau und Pflege des Citymanagement-Internetauftritts,
- Entwicklung eines Logos + Corporate Designs für den Verein Citymanagement Radevormwald,
- Internetauftritt Geschäftsflächenbörse, Kampagne "Hier Wirst Du Fündig!",
- Newsletter des Vereins Citymanagement Radevormwald,
- Offener Bücherschrank auf dem Marktplatz,
- Internationale Fahnenausstellung "Flagge zeigen",
- "Rader Lichterzauber"; Anschaffung von Laternen für Einzelhändler/ Gastronomen,
- Stadtprodukt: "Rade Cards" (Postkartenserie),
- Besucherleitsystem,
- Zuwendung zur Aufwertung der Möblierung der Außengastronomie,
- Infobeschilderung Historischer Stadtrundgang,
- Flaggen zur Aufwertung Kreisverkehr,
- Materialien zur Durchführung Feierabendmarkt und weiterer Veranstaltungen.

Minden (NRW, seit 2011, Aktive Stadt)

- Installation einer Pegelanzeige, zur Dokumentation und Messung des Wasserstandes der Weser,
- Unterstützung der Initiative "Essbare Stadt Minden",
- Förderung einer neuen Weihnachtsbeleuchtung,
- Baustellenmanagement,
- Unterstützung des Vereins Friedenswoche (Installation von Schaukästen und Infotafeln, Neuinstallation der Beleuchtung des Eine-Welt-Dorfs, einem interkulturellen Lernort in der Mindener Innenstadt),
- QR-Code – Unterstützung des stationären Einzelhandels durch Verknüpfung mit digitalen Medien,
- Leuchtturm St. Simeonis,
- Leuchtpunkt St. Mauritius,
- Pranger am Kaak,
- Digitaler Minden Service für Touristen, Gäste und Bürger,
- Literaturpfad Herbstgedichte,
- Kundenherkunftsanalyse.

Solingen (NRW, seit 2012, Aktive Stadt)

- Umsetzung von Lichtkonzepten im öffentlichen und privaten Raum / Anschaffung und Erneuerung von Beleuchtungselementen,
- gestalterische Aufwertung von Eingangsbereichen in die Innenstadt,
- Maßnahmen zur Stadtbildpflege und Imageverbesserung,
- Vorbereitung und Durchführung von Veranstaltungen, Marketingaktionen und Märkten,
- Umsetzung von Bepflanzungs- und Begrünungsmaßnahmen,
- Durchführung von Schaufenstergestaltungswerkstätten und -wettbewerben,
- Aufbau eines Beschilderungs- und Leitsystems nach Durchführung eines Wettbewerbs,
- Anschaffung und Erneuerung von Stadtmobiliar,
- Runde Tische für Akteursgruppen (unter anderem Einzelhändler und Immobilieneigentümer),
- Qualifizierungsmaßnahmen für Unternehmer,
- Erstellung eines Gestaltungsleitfadens für Fassaden und Höfe.

Rathenow (Brandenburg, seit 2012, Aktive Stadt)

- Spielskulptur,
- Kofinanzierung Baustellenmarketing,
- Kunstinstallation Licht,
- Konzipierung und Einführung der City-App Rathenow.

Guben (Bayern, seit 2011, Aktive Stadt)

- Erneuerung von Schaufenstern,
- Schaffung barrierefreier Zugänge zu Ladenlokalen,
- Bepflanzungen,
- Bau von Fahrradständern,
- Erneuerung von Abfallbehältern,
- Aufstellung von Spielgeräten im öffentlichen Raum,
- Erneuerung von Werbeanlagen,
- Erneuerung von Sonnenschirmen und Außenmöblierung für Gastronomiebetriebe,
- Maßnahmen der Öffentlichkeitsarbeit (öffentlichkeitswirksame Veranstaltungen, Plakatierungen).

Quelle:

https://www.staedtebaufoerderung.info/DE/WeitereProgramme/AktiveStadtOrtsteilzentren/Programm/Instrumente/Verfuegungsfonds/verfuegungsfonds_node.html#doc3246928bodyText6